

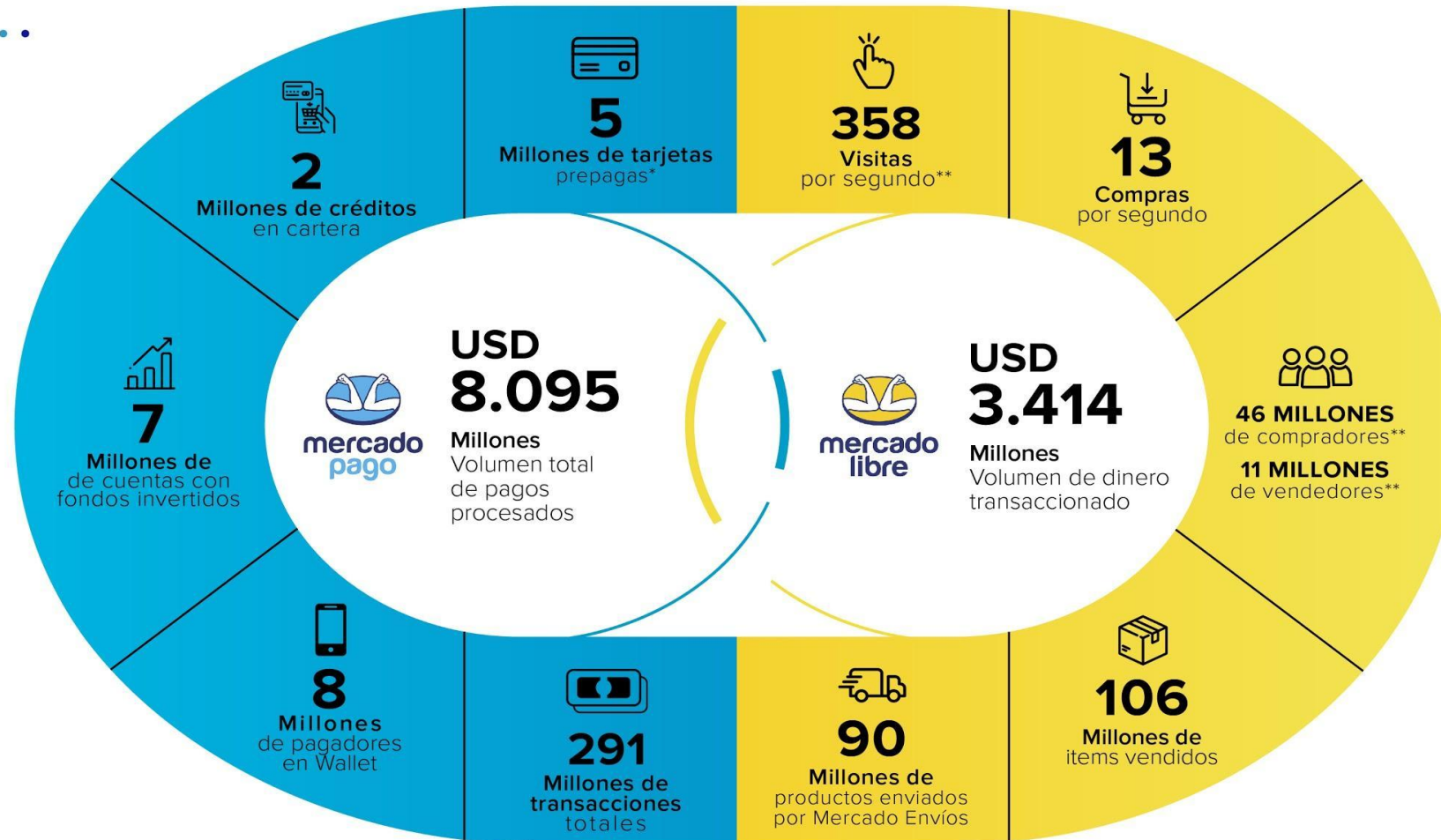
MERCADO LIBRE MÉXICO

Primer Trimestre 2020

Ecosistema Mercado Libre

PRIMER TRIMESTRE 2020

EN DATOS



*desde su lanzamiento | **en los últimos 12 meses

MERCADO LIBRE MÉXICO

Resultados locales: Ingresos netos de 95M USD en Q1 2020 (+81% YoY)



Volumen total de pagos procesados Mercado Pago

67% YoY

Número total de pagos procesados Mercado Pago

110% YoY

Nuevos usuarios registrados

3.0 M

Usuarios activos

6.7 M

Volumen de pagos procesados Point Blue

235% YoY

Pagadores únicos billetera digital

253% YoY
Superamos 1 millón

Gross merchandize value

55% YoY

Ítems vendidos

66% YoY

Portafolio Mercado Crédito

13% YoY

Penetración fulfillment

43%

Penetración Mercado Envíos

97%

IMPACTO COVID-19

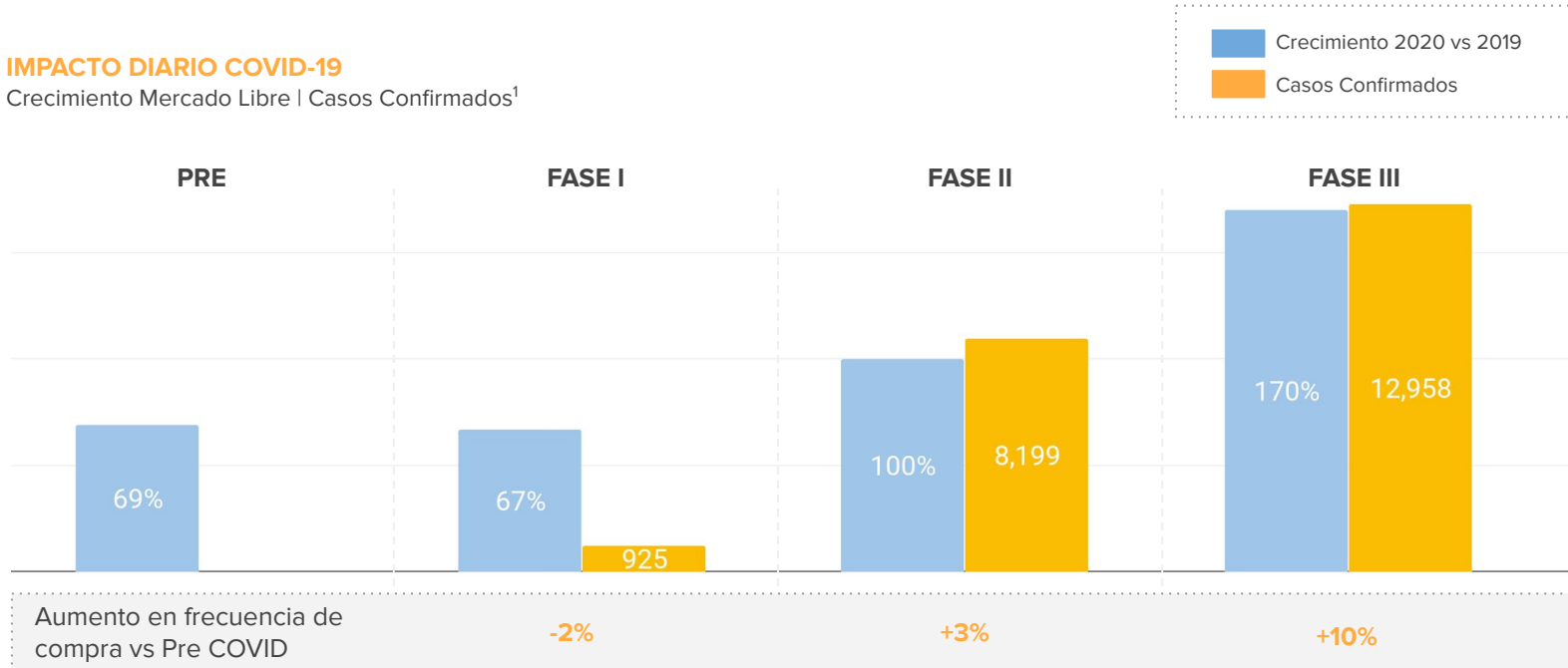


MERCADO LIBRE MÉXICO

Impacto COVID-19

IMPACTO DIARIO COVID-19

Crecimiento Mercado Libre | Casos Confirmados¹



TOP 3 ÍTEMS MÁS VENDIDOS

1 Audífonos

2 Fundas Celulares

3 Memoria USB

1 Cubrebocas

2 Gel Antibacterial

3 Audífonos

1 Cubrebocas

2 Fundas Celulares

3 Máscara Respirador

1 Cubrebocas

2 Fundas Celulares

3 Audífonos

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES

FASE I 27 FEBRERO - 23 MARZO

- 27 FEBRERO Primer contagio en México
- 09 MARZO Día sin mujeres
- 13 MARZO Cuarentena voluntaria
- 16 MARZO Colaboradores trabajan de manera remota
- 17 MARZO Eliminamos comisión a productos de primera necesidad
- 17 MARZO Monitoreo y moderación de precios
- 18 MARZO Primera defunción en México
- 21 MARZO #SomosResponsables #YoMeQuedoEnCasa
- 23 MARZO Bonificamos intereses moratorios Crédito consumidor

FASE II 24 MARZO - 20 ABRIL

- 24 MARZO Inicia Fase II
- 27 MARZO Anuncian cierre de plantas cerveceras
- 01 ABRIL Cierre centros comerciales CDMX
- 01 ABRIL Inicio Ley Seca parcial o total en algunos estados
- 06 ABRIL Ecommerce actividade esenciales
- 08 ABRIL #CodoACodo Challenge
- 08 ABRIL Alianza con estados para capacitar a PyMEs

FASE III 21 ABRIL - PRESENTE

- 16 ABRIL Créditos de hasta 2 mdp
- 21 ABRIL Inicia Fase III
- 24 ABRIL Ley Seca parcial en alcaldías CDMX







MERCADO LIBRE MÉXICO

Impacto COVID-19



CATEGORÍAS CON MAYOR ACELERACIÓN

Top 3 productos por categoría

	Salud y Equipamiento Médico	+1013 pp	1. Cubrebocas	2. Gel antibacterial	3. Suministros de atención médica
	Industrias	+200 pp	1. Máscaras respiratorias	2. Equipo de protección	3. Lentes de seguridad
	Alimentos y Bebidas	+157 pp	1. Licores	2. Cervezas	3. Productos enlatados
	Consolas y Videojuegos	+104 pp	1. Videojuegos	2. Consolas	3. Controles
	Juegos y Juguetes	+81 pp	1. Figuras de acción	2. Juegos de mesa	3. Rompecabezas
	Oficinas	+29pp	1. Kit mouse & teclado	2. Sillas de Oficina	3. Monitores

CATEGORÍAS CON MAYOR DESACELERACIÓN

	Recuerdos, Cotillón y Fiestas	-39pp
	Accesorios para Vehículos	-32pp
	Joyas y Relojes	-31pp
	Ropa, Bolsas y Calzado	-19pp
	Cámaras y Accesorios	-15pp
	Celulares y Telefonía	-10pp

SELLERS



+130% nuevos sellers
durante abril

Aceleramos **2X** respecto a marzo;
principalmente PyMEs.

ESTADOS CON MAYOR CRECIMIENTO DE SELLERS

Coahuila
Querétaro
Baja California Sur
Veracruz
Campeche

Gran interés por parte de
retailers y marcas en sumarse
a la plataforma como
Tienda Oficial

MERCADO LIBRE MÉXICO

Impacto COVID-19



MERCADO LIBRE MÉXICO

¿Qué hemos hecho hasta ahora?

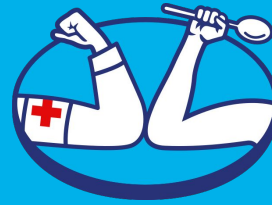


**mercado
libre**

Cambiamos nuestro
logo para
concientizar



Eliminamos comisiones a
artículos de primera
necesidad



Donamos e
implementamos campaña
de recaudación para
CR y BAMX

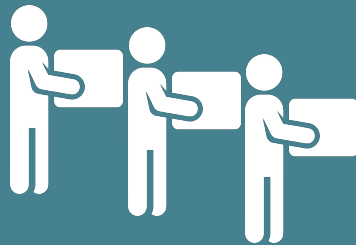


Capacitación a Pymes
para vender en línea junto
a Jalisco, Edomex,
Oaxaca, Tabasco y la
AMVO.

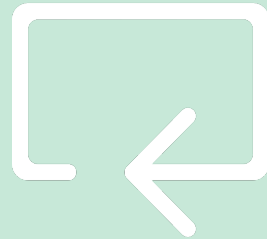


**mercado
crédito**

Bonificamos intereses
moratorios a
emprendedores y a
consumidores



Generación de +1,500
empleos para reforzar
red logística



Mejoramos interface para
facilitar búsqueda de
productos esenciales



Monitoreamos
publicaciones con precios
excesivos e información
falsa sobre COVID-19



Descuentos al pagar
con QR en Farmacias
Benavides



Extremamos la prevención
en CEDIS para garantizar
operación logística

